



D|A|CH Symposium für klinische Prüfungen DREILÄNDERKONGRESS

29. und 30. September 2026
Congress Innsbruck



© Innsbruck Tourismus / Markus Mair

Aussteller- und
Sponsoreninformation



Datum

29.-30. September 2026

Träger des wissenschaftlichen Programms

Dreiländerkongress-Komitee

Tagungsort

Congress Innsbruck
Rennweg 3
6020 Innsbruck



Gesamtkoordination

Organisationskomitee DIA|CH Symposium 2026
Med. Uni Innsbruck
Kompetenzzentrum für Klinische Studien (KKS)
Innrain 43
6020 Innsbruck



Kongressorganisation / Registrierung

PCO Tyrol Congress
Rennweg 3, 6020 Innsbruck
T: +43 (0) 512 575600
E: h.neuner@cmi.at



Fachausstellung & Sponsoring

studio12 gmbh
Lena Werner
Anichstraße 5, 6020 Innsbruck
T: +43 (0) 660 7356983
E: lew@studio12.at
I: www.studio12.at





Herzlich willkommen!

Sehr geehrte Damen und Herren, geschätzte Sponsoren,

wir laden Sie herzlich zum 5. DACH Symposium für klinische Prüfungen ein, welches am 29. und 30. September 2026 im Congress Innsbruck stattfinden wird.

Dieser alle zwei Jahre stattfindende internationale Kongress richtet sich an alle relevanten Berufsgruppen im Gesundheitswesen und bietet eine einzigartige Gelegenheit, sich mit Entscheidungsträger:innen und Expert:innen aus der Branche zu vernetzen. Renommierte Referent:innen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz verbinden in Vorträgen und Symposien praxisnahe Erkenntnisse mit neuesten wissenschaftlichen Entwicklungen im Hinblick auf wesentliche Aspekte der Durchführung klinischer Prüfungen – eine perfekte Plattform für Wissenstransfer und Austausch.

Der diesjährige Veranstaltungsort, der Congress Innsbruck, ist bekannt für seine großzügigen Räumlichkeiten und bietet Platz für bis zu **900** Teilnehmer:innen. Dies bietet Ihrem Unternehmen die Möglichkeit, hinsichtlich Ihrer angebotenen Produkte und Dienstleistungen direkt mit einer breiten und fachkundigen Zielgruppe in Kontakt treten zu können.

Als Sponsor profitieren Sie somit von einer optimalen Sichtbarkeit in einer Umgebung, die den direkten Austausch mit Expert:innen der klinischen Forschung und der Gesundheitsbranche fördert.

Beim 2024 ausgetragenen, vierten Symposium in Berlin durften wir bereits **542** registrierte Teilnehmer:innen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz begrüßen. Daher hoffen wir im Jahr 2026 eine noch größere Reichweite erzielen und die neuesten Trends und Innovationen der klinischen Forschung in den Mittelpunkt rücken zu können. Zusätzlich bieten wir den Kongressgästen am Abend des 29.09.2026 eine exklusive Networking-Veranstaltung in der Dogana. Hier haben Sie die Möglichkeit, in entspannter Atmosphäre mit Studienärzt:innen, Studienkoordinator:innen, Study Nurses, wissenschaftlichen Mitarbeiter:innen sowie anderen Expert:innen aus dem Gesundheitssektor und der Industrie in Kontakt zu treten. Diese informelle Gelegenheit zur Vertiefung bestehender und knüpfen neuer Beziehungen bietet Ihnen wertvolle Einblicke und langfristige Partnerschaften.

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Marke an einem einzigartigen Event zu positionieren, das nicht nur den neuesten Stand der Forschung widerspiegelt, sondern auch Ihre Sichtbarkeit in einer hochkarätigen Fachgemeinschaft stärkt.



Themenschwerpunkte

Regulatorische Grundlagen:

- ICH GCP E6 (R3)
- Neuauflage der ISO1455
- EUDAMED
- Kombinationsstudien Arzneimittel und Medizinprodukte
- ATMPs (advanced therapy medicinal products)
- Versicherungen in klinischen Prüfungen

Digitalisierung und Technologietrends

- Datenerhebung, -austausch, und -nutzung
- KI / AI
- decentralized trials

Akademische Studien:

- Sponsor- und PI-Oversight
- Vigilanz im akademischen Setting
- Auftragsforschung im akademischen Setting

Qualitätssicherung:

- QM
- Risikomanagement
- Monitoring

Forschungstransfer und Innovation:

- public and patient involvement
- Translational Medicine

Kommunikationsstrategien:

- Verhandlungsmanagement mit der Industrie

Einige Themen werden auch im DACH Vergleich beleuchtet.

Das gesamte Programm finden Sie unter www.symposium-klinische-pruefungen.com/programm-2026/programmablauf/



Ausstellerpakete

Platinsponsor Ausstellerpaket:

- Erwähnung und logoplacement als Platinsponsor im Programm
- Erwähnung und logoplacement als Platinsponsor auf der Veranstaltungswebseite
- Erwähnung und logoplacement als Platinsponsor auf den Leitsystem-Monitoren
- Inserat im Programm (A5 Format, gedrucktes Programm)
- Eine Slide in den Pausenfolien
- Anbringung Foliendruck auf einer der Glasbalustraden
- 2 kostenfreie Kongressregistrierungen für Ihr Personal inkl. Networking Dinner
- Bis zu 12m² Ausstellungsfläche während der Tagung (beste Platzierung)

Beitrag..... EUR 8.500,-

Goldsponsor Ausstellerpaket:

- Erwähnung und logoplacement als Goldsponsor im Programm
- Erwähnung und logoplacement als Goldsponsor auf der Veranstaltungswebseite
- Erwähnung und logoplacement als Goldsponsor auf den Leitsystem-Monitoren
- Inserat im Programm (A5 Format, gedrucktes Programm)
- Eine Slide in den Pausenfolien
- 2 kostenfreie Kongressregistrierungen für Ihr Personal inkl. Networking Dinner
- Bis zu 8m² Ausstellungsfläche während der Tagung

Beitrag..... EUR 6.500,-

Silbersponsor Ausstellerpaket:

- Erwähnung und logoplacement als Silbersponsor im Programm
- Erwähnung und logoplacement als Silbersponsor auf der Veranstaltungswebseite
- 1 kostenfreie Kongressregistrierung für Ihr Personal inkl. Networking Dinner
- Bis zu 6m² Ausstellungsfläche während der Tagung

Beitrag..... EUR 3.500,-



Table Top Ausstellungsfläche

TABLE TOP AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Bitte beachten Sie, dass bei der Table Top Ausstellungsfläche keine kostenfreien Registrierungen enthalten sind.

Beitrag EUR 2.500,-

Sponsoring

EXKLUSIVER DRUCK AUF TEILNEHMERBADGES / LANYARDS

Alle Teilnehmer:innen erhalten bei der Registrierung Namensschilder mit Lanyard. Das Logo des Sponsors wird gemeinsam mit dem Tagungslogo auf das Band gedruckt. Das Sponsoring der Lanyards ist auf ein Unternehmen exklusiv beschränkt. Die Produktionskosten sind im Preis enthalten.

Eindruck Sponsorlogo auf Lanyards EUR 3.000,00

KAFFEEPAUSE

Dienstag (nachmittags) und Mittwoch (vormittags) werden Kaffeepausen angeboten. Die Kaffeepausen finden im Bereich der Fachausstellung statt. Das Sponsorship inkludiert Beschilderung mit Logo in der Kaffeepause und Nennung als Sponsor im Programm.

Preis pro Kaffeepause EUR 3.000,00

LUNCH

Die Mittagspause findet im Bereich der Fachausstellung statt. Das Sponsorship inkludiert Beschilderung mit Logo in der Mittagspause und Nennung als Sponsor im Programm.

Preis Mittagspause EUR 5.000,00

Am zweiten Tag werden den Teilnehmer:innen Lunchpakete angeboten. Das Sponsorship inkludiert die Logoplatzierung auf den Tüten für die Lunchpakete und Nennung als Sponsor im Programm.

Preis Lunchpakete EUR 5.000,00



WLAN

Den Teilnehmer:innen steht während des Kongresses freies WLAN zur Verfügung. Der Sponsor des WLAN wird auf allen Veröffentlichungen des Passwortes und des Netzwerknamens mit seinem Unternehmenslogo präsentiert. Das Sponsorship ist auf einen Sponsor begrenzt.

Preis EUR 4.500,00

EXKLUSIVE WERBEFLÄCHEN

Im Eingangs- sowie im Cateringbereich befinden sich transparente Glasbalustraden, die sich ideal für aufmerksamkeitsstarkes Branding eignen. Ihr Logo oder Ihre Werbebotschaft wird dort gut sichtbar für alle Teilnehmer:innen angebracht.

Das Sponsorship inkludiert die Anbringung eines hochwertigen Foliendrucks (circa 200cm x 100cm) auf der Glasfläche sowie die Nennung als Sponsor im Hauptprogramm.

Preis EUR 2.000,00

Anzeigen

ANZEIGEN PROGRAMM

1/1 Seite Programm, Format DIN A5, 4c, U4..... EUR 2.000,00

1/1 Seite Programm, Format DIN A5, 4c, U3..... EUR 1.500,00

1/1 Seite Programm, Format DIN A5, 4c, U2..... EUR 1.500,00

1/1 Seite Programm, Format DIN A5, 4c, Kern EUR 1.000,00

ANZEIGE LEITSYSTEM MONITORE & LOGOPLATZIERUNG WEGWEISER

Während des gesamten Kongresses wird auf zentralen Leitsystem-Monitoren die Orientierung innerhalb der Veranstaltungsräumlichkeiten unterstützt. Ihre Werbeanzeige (Standbild) wird im Wechsel mit den Veranstaltungsinhalten eingeblendet und ist somit gut sichtbar für alle Teilnehmer:innen.

Zudem wird Ihr Logo auf den analogen Wegweisern platziert.

Preis EUR 1.500,00



[Gelingen Sie hier zur online Buchung](#)

Anmeldeschluss: 14. August 2026

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. allfälliger Steuern und Gebühren.



Allgemeine Teilnahmebedingungen Ausstellung und Sponsoring

der studio12 gmbh

Anichstraße 5

6020 Innsbruck, Österreich

FN 386202; LG Innsbruck; UID: ATU67466789

im Folgenden kurz als **studio12** bezeichnet.

1. Allgemeines

Die Anmeldung zu Ausstellungen bzw. Sponsoring erfolgt durch Buchung über die offizielle online Plattform innerhalb der angegebenen Anmeldefrist und ist verbindlich. Jede Vertragsänderung muss schriftlich erfolgen. Die Zulassung zu Ausstellung bzw. Sponsoring erfolgt schriftlich durch studio12. Ein Recht auf Zulassung kann durch Übermittlung der Anmeldung nicht abgeleitet werden. Eine Überlassung der Ausstellungsfläche an Dritte ist nicht zulässig. Wird eine Ausstellung eingeschränkt, verlegt oder abgesagt, ergeben sich dadurch keine Ansprüche des Ausstellers gegenüber studio12. In begründeten Fällen ist studio12 berechtigt, Standplatzierungen nach Zuteilung zu ändern.

2. Zahlungsbedingungen

Voraussetzung für den Bezug der Standfläche bzw. den Erhalt der Sponsoring-Leistungen ist die rechtzeitige und vollständige Bezahlung der in Rechnung gestellten Beträge ohne Abzüge. Kosten für zusätzliche Leistungen werden gesondert in Rechnung gestellt.

3. Vertragsauflösung

Tritt ein Aussteller (auch teilweise) nach Zulassung seiner Anmeldung vom Vertrag zurück, werden 50% der Standmiete/ des Sponsoringentgelts fällig. Erfolgt der Rücktritt acht Wochen oder weniger vor Veranstaltungsbeginn werden 100% der Standmiete/ des Sponsoringentgelts fällig. studio12 ist berechtigt Veranstaltungen zu verschieben, zu verkürzen oder abzusagen. Dem Aussteller/ Sponsor entsteht dadurch kein Anspruch auf Schadensersatz.

4. Versicherung, Haftung

studio12 übernimmt keine Haftung für jegliche Personen- oder Sachschäden sowie eingebrachte Ausstellungsgüter. Der Aussteller haftet für von ihm oder seinen Auftragnehmern verursachte Schäden jeder Art.

5. Auf- und Abbau/ Standgestaltung/ Werbung

Die im Serviceheft angegebenen Auf- und Abbauzeiten sind auf jeden Fall einzuhalten. Kosten, die durch Nichteinhaltung dieser Zeiten entstehen, sind vom Aussteller zu tragen. Für den Standbau verwendete Materialien müssen nach DIN 4102 zumindest schwer entflammbar sein, darüber hinaus sind sämtliche (örtliche) Vorschriften (Nutzungsbedingungen) sowie auch Regelungen der Bau- und Feuerpolizei einzuhalten. Rückwände zu Standnachbarn sind neutral (weiß) zu gestalten. Werbung außerhalb der angemieteten Standfläche ist nicht zulässig, akustische bzw. visuelle Werbung darf Standnachbarn nicht beeinträchtigen. studio12 ist berechtigt, Ausstellungen und einzelne Stände zu eigenen Zwecken zu fotografieren bzw. zu filmen.